

KL 8.00

Mats Qvibergs
Öresund lämnar
rapport ■ DI.SE



TEMA FASTIGHETER

Einar Mattssons vd:
"Jag frågar vad morfar
skulle ha gjort" ■ 36



Sudokulösning

6	5	7	8	1	4	2	9	3
8	9	3	5	6	2	1	4	7
1	2	4	7	3	9	8	5	6
7	1	8	9	2	3	4	6	5
2	3	6	1	4	5	7	8	9
5	4	9	6	7	8	3	1	2
3	8	5	2	9	1	6	7	4
9	6	2	4	8	7	5	3	1
4	7	1	3	5	6	9	2	8



Hans byrå är populärast

Mannheimer Swartling har bäst rykte bland svenska företag

Bäst renommé bland advokatbyråer man själv inte är kund hos har Mannheimer Swartling.

Två på listan, som baseras på svar från 400 vd:ar, chefsjurister och andra som köper affärsjuridik, är Vinge följt av Setterwalls.

Generellt är svenska företag mycket trogna sin advokatbyrå. Snitttiden för samarbete är över sex och ett halvt år.

"Det är väldigt lång tid, men vi ser att tiden har minskat. Det är tjänster som är dyra att köpa in och kostnadsmedvetenheten ökar, vilket gör att man ser över sina relationer", säger Ylva Gnosse, ansvarig för imagestudien på analysföretaget Regi Research & Strategi.



NÄST BÄST. Tvåa på imagelistan är Vinge, med vd:n Maria-Pia Hope.

FOTO: CLAES-GÖRAN FLINCK



PRISERNA PÅVERKAR. Ylva Gnosse, ansvarig för studien, märker att klienterna har blivit mer kostnadsmedvetna.

FOTO: JENNIE KUMLIN

I en branschstudie har Regi tagit reda på vilka byråer som är populärast på marknaden. 400 personer, där merparten är vd:ar, chefs- eller bolagsjurister, har fått lista de tre advokatbyråer som man har mest positivt intryck av, men där man inte är kund. Mannheimer Swartling vinner stort.

"De är duktiga på kommunikation har dessutom vuxit storleksmässigt i förhållande till tvåan Vinge", säger Ylva Gnosse.

Störst är försprånget avseende Mannheimer Swartlings image när det gäller företagsöverlåtelse och för-

värv. Däremot är de båda byråerna på nästan samma nivå när det handlar om kapitalmarknad, bank och finans.

"Traditionellt sett har inte advokatbyråer jobbat så mycket med kommunikation och marknadsföring, men för att klättra på listan krävs det. Det vi kommer att se utvecklas mer i branschen är att advokatbyråer väljer att rikta in sig mot olika målgrupper och öka sitt kundperspektiv", säger Ylva Gnosse.

På frågan om vilka byråer man kan tänka sig att anlita ser listan ut så här: Mannheimer Swartling, Vinge, Setterwalls, Lindahl och Wistrand.

"De flesta väljer advokatbyrå på rekommendationer eller via relationer", säger Ylva Gnosse.

Varje år utser Regi även Årets advokatbyrå efter vilka byråer som har nöjdast egna kunder. I år vann Delphi.

Tittar man bara på de stora klienterna – de som har köpt tjänster för 1 miljon kronor eller mer – låg Mannheimer Swartling i topp och fick därför Stora klientpriset.

KARIN OLANDER

karin.olander@di.se
031-701 51 53



I TOPP. Jan Dernestam är partner och vd för advokatbyrån Mannheimer Swartling, som rankas högst i en imagestudie från analysföretaget Regi Research & Strategi.

Snabbaste vägen till de senaste affärsnyheterna

– LADDA NER DI:S NYA APP!



Di